

31 DECEMBER 2024

FIN *f* FACTOR



DUURZAAMHEIDSRAPPORT FINFACTOR

www.finfactor.be

TOEWIJDING AAN DUURZAAMHEID

Bij FinFactor erkennen we het cruciale belang van duurzaamheid in al onze activiteiten. In dit verslag wensen we inzicht te geven in onze initiatieven en prestaties op het gebied van **Milieu**, **Sociaal** en **Bestuur** (ESG). Wij zijn er immers van overtuigd dat het integreren van duurzaamheid in onze financiële diensten niet alleen ethisch verantwoord is, maar ook essentieel is voor ons lange termijn succes.



Telefoonnummer
03 331 31 80



Website
www.finfactor.be



Email
info@finfactor.be



Adres
Leysstraat 11/bus 3.02, 2000 Antwerpen



INHOUDSOPGAVE

Regelgeving	pagina 1
Inleiding	pagina 1
Achtergrondinformatie	pagina 2
Relevante regulering voor duurzaamheidsrapportage	pagina 3
Academisch draagvlak	pagina 6
Milieuduurzaamheid (Environment)	pagina 8
Directe impact op het milieu	pagina 9
Verantwoord beleggingsbeleid	pagina 11
Maatschappelijk verantwoordelijkheid (Social)	pagina 13
Personeel	pagina 13
Klanttevredenheid	pagina 16
Betrokkenheid bij de gemeenschap	pagina 17
Bestuur (Governance)	pagina 18
Gegevensbescherming en Privacy	pagina 20

Regelgeving

Inleiding

In navolging van de Overeenkomst van Parijs die in 2015 werd goedgekeurd (COP21), heeft de Europese Commissie op 8 maart 2018 een actieplan gepubliceerd om duurzame groei te financieren.

In deze overeenkomst van Parijs beslisten overheden dat er concrete actie nodig was om de klimaatopwarming tegen te gaan. Er werd overeengekomen om de opwarming van de aarde te beperken tot 2 °C (bij voorkeur tot 1,5 °C). Om dit te bereiken is er volgens Europa nood om kapitaal te oriënteren naar duurzame projecten en activiteiten.

Om deze reden is er behoefte aan een gemeenschappelijke taal en een duidelijke definitie van wat "duurzaam" is. Daarom werd in het actieplan inzake de financiering van duurzame groei opgeroepen tot de invoering van een gemeenschappelijk classificatiesysteem voor duurzame economische activiteiten, of een "EU-taxonomie".



Regelgeving

Achtergrondinformatie

Duurzame financiering is het proces om naar behoren rekening te houden met ecologische en sociale overwegingen bij de besluitvorming van investeringen, wat leidt tot meer investeringen in duurzame activiteiten die op langere termijn gericht zijn.

Het gaat hier dus om een reeks initiatieven die erop gericht zijn om de economische groei te ondersteunen en tegelijk de druk op het milieu te verminderen én rekening te houden met sociale aspecten en aspecten van goed bestuur.

Milieu, sociale -en governance overwegingen (ESG) moeten daarom geïntegreerd worden in de beleggingsbeslissingen.



Regelgeving

Relevante regulering voor duurzaamheidsrapportage

In de afgelopen jaren is de regelgeving met betrekking tot duurzaamheidsrapportage aanzienlijk geëvolueerd. Enkele belangrijke regelgevingskaders en normen die relevant zijn voor duurzaamheidsrapportage zijn onder andere:

De EU Verordening 2019/2088¹ van het Europees Parlement en de Raad betreffende “de informatieverstopping over duurzaamheid in de financiële sector”. (dd. 27/11/2019) (Korte benaming: SFDR² of “Sustainable Finance Disclosure Regulation”)

- Definities:
 - **Relevante artikels:** Artikel 2 (Definities) van de SFDR,
- Transparantie m.b.t. duurzaamheidsrisico's
 - **Relevante artikels:** Artikel 3 (gedraglijnen), Artikel 5 (beloningsbeleid) en Artikel 6 (integratie) van de SFDR.
- Transparantie in precontractuele informatie:
 - **Relevante artikels:** Artikel 8 (promoten van ecologische of sociale kenmerken) en Artikel 9 (Duurzame beleggingen) van de SFDR.
- Transparantie van ongunstige effecten:
 - **Relevante artikels:** Artikel 4 (op entiteitsniveau) en Artikel 7 (op financieelproductniveau) van de SFDR.



¹eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019R2088&qid=1697100788829
² <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019R2088>

De EU Verordening 2019/2089 van het Europees Parlement en de Raad tot wijziging van de verordening EU 2016/1011 inzake “de EU-klimaattransitiebenchmarks en de op de Overeenkomst van Parijs afgestemde EU – Benchmarks en informatieverstopping over duurzaamheid over benchmarks” (dd. 27/11/2019) (korte benaming: “De Benchmarkverordening”).

Circulaire FSMA_2021_06³ dd. 09/03/2021 (Inwerkingtreding van de Europese Verordening (EU) 2019/2088 betreffende de informatieverstopping over duurzaamheid in de financiële sector)

De EU Verordening 2020/852⁴ van het Europees Parlement en de Raad betreffende “de totstandbrenging van een kader ter bevordering van duurzame beleggingen en tot wijziging van Verordening (EU) 2019/2088” (dd. 18 juni 2020) (korte benaming: de Taxonomieverordening)

- Doelstellingen:
 - **Relevante artikels:** Artikel 9 (milieudoelstellingen)
- Duurzame activiteiten:
 - **Relevante artikels:** Artikel 3 (criteria)
- Transparantie in precontractuele fase en in periodieke verslagen:
 - **Relevante artikels:**
 - Artikel 5 (ecologisch duurzame beleggingen),
 - Artikel 6 (financiële producten die milieukeurmerken promoten) en
 - Artikel 7 (andere financiële producten).



MiFID II⁵ (Markets in Financial Instruments Directive II) (Richtlijn 2014/65/EU): Dit is een EU-richtlijn die van toepassing is op beleggingsondernemingen, waaronder beleggingsvennootschappen in België. Deze richtlijn vereist openbaarmaking van informatie met betrekking tot duurzaamheid in relatie tot beleggingsadvies en -beheer.

- Kennis en geschiktheid:
 - **Relevante artikels:** Artikel 25 (Kennis en geschiktheid), dat de evaluatie van kennis en ervaring van klanten omvat. Ook wordt er beoordeeld of duurzame financiële producten geschikt zijn voor hen.
- Informatieverstrekking aan Cliënten:
 - **Relevante artikels:** Artikel 24 (Algemene beginselen en informatieverstrekking aan cliënten) Hierin wordt de verplichting benadrukt om essentiële informatie aan cliënten te verstrekken vooraleer transacties worden uitgevoerd. Beleggingsondernemingen kunnen deze vereiste benutten om informatie te verstrekken over hoe zij duurzaamheidsfactoren integreren in hun dienstverlening.



³ fsma_2021_06_nl.pdf
⁴ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32020R0852>
⁵ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32014L0065>

Academisch draagvlak

Het verband tussen de **Environmental, Social, and Governance (ESG)** scoring en financiële rendementen is een onderwerp van veel onderzoek en academische interesse. Er zijn tal van studies die proberen dit verband te begrijpen en te kwantificeren.

Over het algemeen kan het verband tussen ESG-scores en rendementen als volgt worden samengevat:

1 Positieve correlatie op de lange termijn:

Verschillende studies hebben een positieve correlatie aangetoond tussen ESG-prestaties en financiële rendementen op lange termijn. Dit houdt in dat bedrijven met sterkere ESG-scores over het algemeen beter presteren op de aandelenmarkt en financiële voordelen behalen op de lange termijn.

2 Risicoreductie en kapitaaltoegang:

Bedrijven met hogere ESG-scores hebben de neiging om minder risicovol te zijn voor beleggers. Dit kan leiden tot lagere kosten van kapitaal en gemakkelijker toegang tot financiering.

3 Outperformance tijdens marktvolatiliteit:

Sommige studies suggereren dat bedrijven met sterke ESG-praktijken beter presteren tijdens marktvolatiliteit en economische neergangen, wat kan wijzen op een beschermend effect van ESG-scores in tijden van crisis.

4 Verhoogde beleggersinteresse:

Investeerders tonen een groeiende interesse in ESG-factoren, en bedrijven die gunstige ESG-scores hebben, kunnen aantrekkelijker zijn voor beleggers, wat de vraag naar hun aandelen kan verhogen.

Het is belangrijk op te merken dat het verband tussen ESG-scores en rendementen complex is en van veel factoren afhangt, waaronder de specifieke ESG-criteria die worden beoordeeld, de branche waarin een bedrijf opereert en de regio waarin het actief is. Bovendien zijn er verschillende manieren om ESG-scores te meten, en de keuze van het meetinstrument kan van invloed zijn op de resultaten. Over het algemeen wordt de aard van het verband als positief beschouwd, maar het is belangrijk om rekening te houden met de nuances en de context van de specifieke situatie.

1 Bron: Eccles, R. G., Ioannou, I., & Serafeim, G. (2014). The Impact of Corporate Sustainability on Organizational Processes and Performance. *Management Science*, 60(11), 2835–2857. <https://doi.org/10.1287/mnsc.2014.1984>

2 Bron: Hmaïttane, A., Bouslah, K., M'Zali, B., & Ibarioun, I. (2022). Corporate Sustainability and Cost of Equity Capital: Do Managerial Abilities Matter? *Sustainability (Basel, Switzerland)*, 14(18), 11363–. <https://doi.org/10.3390/su141811363>

3 Bron: Gutiérrez-Ponce, H., Chamizo-González, J., & Arimany-Serrat, N. (2022). Disclosure of Environmental, Social, and Corporate Governance Information by Spanish Companies: A Compliance Analysis. *Sustainability*, 14(6), 3254. MDPI AG. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.3390/su14063254>

4 Bron: Friede, G., Busch, T., & Bassen, A. (2015). ESG and financial performance: aggregated evidence from more than 2000 empirical studies. *Journal of Sustainable Finance & Investment*, 5(4), 210–233. <https://doi.org/10.1080/20430795.2015.1118917>

Milieuduurzaamheid

(Environment)

Klimaatverandering

Bij FinFactor NV streven we ernaar om duurzaamheid te integreren in al onze bedrijfsprocessen en activiteiten, en we begrijpen de cruciale rol die we spelen in het verminderen van onze impact op het milieu, met name met betrekking tot klimaatverandering. In dit onderdeel willen we graag inzicht geven in onze inspanningen om zowel onze directe als indirecte impact op het milieu te verminderen.



Milieuduurzaamheid

Directe impact op het milieu:

CO2-voetafdrukvermindering

Wat onze CO2-voetafdruk betreft, nemen we onze verantwoordelijkheid als het gaat om het verminderen van onze directe impact op het milieu. Hier zijn enkele van de belangrijkste initiatieven die we hebben genomen om onze CO2-voetafdruk te verminderen:

Groene Mobiliteit:

We moedigen duurzame mobiliteit aan door het gebruik van openbaar vervoer, fietsen en elektrische voertuigen te stimuleren. Dit heeft niet alleen bijgedragen aan een aanzienlijke vermindering van de uitstoot, maar het heeft ook geleid tot een gezondere werkomgeving voor onze medewerkers. De locatie van het kantoor van FinFactor NV is bewust gekozen in de buurt van het Centraal station van Antwerpen om het gebruik van de trein aan te moedigen. Dit strategische besluit vergemakkelijkt de toegang tot duurzaam vervoer voor zowel onze medewerkers, onze zakelijke partners, en ons cliënteel, waardoor we ons inzetten voor een groenere en milieuvriendelijkere manier van werken en zakendoen.

Faciliteren van Thuiswerk:

Door thuiswerken te faciliteren, hebben we de behoefte aan woon-werkverkeer verminderd, waardoor we brandstofverbruik en emissies hebben verminderd. Het gebruik van Microsoft Teams bij vergaderen op afstand is goed ingeburgerd. Alle niet-essentiële vergaderingen verlopen remote om onder andere uitstoot en reistijd te verminderen. Deze aanpak heeft niet alleen bijgedragen aan onze inspanningen op het gebied van duurzaamheid, maar het heeft ook de flexibiliteit en efficiëntie van ons team verbeterd. Tegelijkertijd wordt er op deze manier een gezondere balans gecreëerd tussen werk en privé.

Efficiënt Afval- en Consumptiebeheer:

We streven naar het verminderen van afval en het verstandig beheer van onze consumptie. Dit omvat recyclingprogramma's, verminderde single-use plastics en zorgvuldig gebruik van hulpbronnen.



Verantwoord beleggingsbeleid

Een van de doelen die we onszelf bij FinFactor stellen, is om duurzaamheid te integreren in al onze beleggingsactiviteiten. Ons toegewijde beleggingscomité evalueert niet alleen de belegde portefeuille van onze cliënten, maar ook de adviezen die we verstrekken, met speciale aandacht voor duurzaamheidsaspecten. Dit betekent dat we niet alleen financiële doelstellingen in overweging nemen, maar ook de eventuele duurzaamheidsvoorkeuren van onze klanten bij het nemen van onze beleggingsbeslissingen.

We hechten dan ook heel veel waarde aan een open en transparante communicatie met onze cliënten. Op die manier zijn we in staat om ervoor te zorgen dat onze klanten hun duurzaamheidsvoorkeuren volledig begrepen en geïntegreerd wordt in ons beleggingsbeleid.

Engagement (strategie van het actief aandeelhouderschap):

Bij FinFactor erkennen we het belang van actief aandeelhouderschap als een middel om positieve verandering binnen bedrijven te stimuleren op het gebied van duurzaamheid. Hoewel we vanwege onze beperkte omvang misschien niet de mogelijkheid hebben om bedrijven direct te sturen via onze stemrechten, betekent dit niet dat we onze verantwoordelijkheid voor duurzaamheid vermijden. We zijn vastbesloten om ons in te zetten voor transparante en ethische praktijken in de bedrijven waarin we beleggen en moedigen deze praktijken actief aan.

ESG-integratie:

Milieu, Sociaal en Governance (ESG)-factoren zijn van essentieel belang in onze beleggingsbeslissingen. De ESG-scoring wordt geïntegreerd in ons beleggingsproces, waardoor we bedrijven kunnen identificeren die hoog scoren op het gebied van duurzaamheid en deze opnemen in onze beleggingsportefeuilles. Tegelijkertijd houden we ons aan strikte normen en vermijden we investeringen in bedrijven met een slechte ESG-score. Onze toewijding aan ESG-integratie is een weerspiegeling van ons streven naar duurzame en verantwoorde beleggingen.

Uitsluiting van bedrijven met een te hoog duurzaamheidsrisico:

We streven naar een beleggingsportefeuille die in overeenstemming is met onze kernwaarden en ethische overtuigingen. Dit betekent dat we bedrijven of sectoren uitsluiten wanneer deze niet stroken met onze waarden. We nemen ook universeel overeengekomen normen serieus, zoals het 'Global Compact van de Verenigde Naties' (VN), en sluiten bedrijven uit die deze normen schenden. Door deze uitsluitingen kunnen we ervoor zorgen dat onze beleggingen niet alleen financieel rendabel zijn, maar ook bijdragen aan een duurzamere en rechtvaardigere wereld.

Duurzaamheidsrisico's, begrepen zoals gedefinieerd in artikel 2 (22) van Verordening (EU) 2019/2088, worden zorgvuldig en grondig geëvalueerd bij potentiële investeringen. Indien deze risico's als significant worden beoordeeld, worden dergelijke investeringen uitgesloten. Met onze toewijding aan zorgvuldige duurzaamheidsbeoordelingen en uitsluitingscriteria dragen we actief bij aan de bescherming van zowel onze investeerders als onze planeet, en bouwen we samen aan een meer verantwoorde toekomst.



Maatschappelijke verantwoordelijkheid (Social)

Personeel

Bij FinFactor beschouwen we onze medewerkers als onze meest waardevolle troef. Ons duurzaamheidsbeleid omvat niet alleen ecologische overwegingen, maar ook het welzijn en de tevredenheid van ons personeel. Hieronder willen we inzicht geven in onze inspanningen om de personeelsaspecten te verbeteren en onze toewijding aan een gezonde en inclusieve werkomgeving te benadrukken.

Remuneratie

FinFactor gelooft in een evenwichtige aanpak als het gaat om remuneratie, waarbij duurzaamheidsrisico's een integraal onderdeel vormen van ons verloningsbeleid. Ons doel is om eerlijke en gepaste verloning te bieden aan al onze medewerkers, rekening houdende met hun prestaties en de vereiste opleiding om duurzaamheid te bevorderen.



Werkomgeving

Wij zijn zeer toegewijd aan het creëren van een werkomgeving die het welzijn en de tevredenheid van onze medewerkers bevordert. Enkele belangrijke aspecten zijn:

- **Welzijn:** We bieden ondersteuning en initiatieven op zowel fysiek als mentaal gezondheidsgebied om ervoor te zorgen dat onze medewerkers gezond en in balans blijven. Er is binnen FinFactor een onafhankelijke vertrouwenspersoon aangesteld waarbij alle medewerkers te allen tijde terecht kunnen indien nodig.
- **Werknemerstevredenheid:** Sinds de oprichting van FinFactor hebben we een turnover rate behaald van 0%. We creëren een werkomgeving waarin niemand een nummer is en iedereen met de voornaam wordt aangesproken, wat zorgt voor een informele en inclusieve sfeer. Daarnaast erkennen we het belang van teambuildings en creëren we een hechte gemeenschap binnen ons bedrijf. Jaarlijks wordt er een leuke activiteit georganiseerd waarop elke medewerker aanwezig is. Dit draagt zeker ook bij tot een ontspannen werksfeer. Onze maandelijkse 'Pizza Tuesday' biedt alle medewerkers de kans om samen te eten, wat bijdraagt aan samenhang, collegialiteit en ontspanning.
- **Flexibele werkomgeving:** We ondersteunen flexibel werken om een goede balans tussen werk en privéleven te bevorderen. Voor elke medewerker worden de nodige tools ter beschikking gesteld, zodat het mogelijk is om op locatie te werken. Deze aanpak biedt onze medewerkers de vrijheid om te kiezen waar en wanneer ze het meest productief en comfortabel kunnen werken, terwijl ze tegelijkertijd deel uitmaken van een stimulerende en inclusieve werkomgeving. Het bevordert tevens de efficiëntie en het welzijn van het hele team, terwijl we onze inzet voor een gezonde werk-privébalans blijven koesteren.
- **Cultuur:** We hechten een grote waarde aan een cultuur van meritocratie, openheid, eerlijkheid en transparantie, waarbij elke medewerker de mogelijkheid heeft om bij te dragen en gehoord te worden.
- **Veiligheid:** We tolereren geen intimidatie of vergelding tegen anderen, en we streven naar een veilige en respectvolle werkomgeving.

FinFactor hecht veel belang aan de bovenvermelde aspecten. Ons team groeit jaarlijks. Dit getuigt van het feit dat FinFactor voor haar medewerkers een aangename omgeving creëert met de nodige ondersteuning naar ieders talenten en ontwikkeling toe.

Ontwikkeling en educatie

We moedigen voor onze medewerkers voortdurende ontwikkeling aan door middel van opleidingen en groeimogelijkheden. Hierdoor kunnen ze hun vaardigheden en carrière ontwikkelen binnen FinFactor.

Inclusiviteit en Diversiteit

Alle medewerkers van FinFactor worden verenigd door één gemeenschappelijk doel en delen in het belang en het succes van de onderneming. De dienstverlening aan de cliënt, de loyaliteit ten overstaan van de werkgever en de samenwerking met de collega's, zijn bij ons synoniemen voor competentie en eerlijkheid.

Tegenover de andere betrokkenen van de onderneming betekent dit dat er geen enkel discriminerend gedrag wordt getolereerd dat gebaseerd is op ideeën, ras of geslacht. Elke vorm hier van gedrag waarmee men iemand lastigvalt, ongeacht of dit van seksuele aard is, of gebaseerd is op de hiërarchische autoriteit, is verboden.

Het is immers zo dat we bij FinFactor iedereen verwelkomen die onze bedrijfswaarden deelt, ongeacht geslacht, seksuele geaardheid, leeftijd, nationaliteit, ras, huidskleur, etnische afkomst, religie of beperking. We hebben genderdiversiteit op alle niveaus van ons bedrijf, en we zetten ons in voor inclusie, diversiteit en gelijkheid op alle aspecten van onze organisatie. Elke medewerker wordt met het nodige respect behandeld en krijgt het vertrouwen en de professionele ondersteuning waar nodig.



Maatschappelijke verantwoordelijkheid (Social)

Klanttevredenheid

Bij ons staat de klant centraal, en we erkennen dat elke klant zijn eigen unieke duurzaamheidsdoelen en voorkeuren heeft. Daarom zijn we zeer toegewijd aan een klantgerichte aanpak, waarbij we klanten de mogelijkheid bieden om hun duurzaamheidsvoorkeuren op een transparante en toegankelijke wijze met ons te delen.

Het vertalen van klantvoorkeuren naar werkelijke duurzame investeringen is een belangrijk onderdeel van ons duurzaamheidsmodel. Onze deskundige financiële adviseurs werken nauw samen met onze klanten om hun duurzaamheidsdoelen te begrijpen en te vertalen naar specifieke beleggingsstrategieën.

Deze strategieën omvatten onder andere:

Duurzame Beleggingsfondsen:

We bieden onze klanten de mogelijkheid om te investeren in beleggingsfondsen die zijn gescreend op basis van duurzaamheidscriteria. Klanten kunnen kiezen uit een breed scala van sectoren, zoals hernieuwbare energie, milieutechnologie, en sociale impactinvesteringen.

Individuele Aandelenselectie:

Voor klanten die een meer persoonlijke benadering wensen, bieden we de mogelijkheid om individuele aandelen te selecteren die voldoen aan hun duurzaamheidsvoorkeuren. Onze experts bieden gedegen onderzoek en aanbevelingen om ervoor te zorgen dat de geselecteerde investeringen overeenkomen met de waarden van de klant.

Educatie en Bewustwording:

We geloven in de kracht van educatie. Daarom bieden we de nodige educatieve materialen en seminars aan om klanten te informeren over duurzaam beleggen en de impact die ze kunnen hebben door hun portefeuille in lijn te brengen met hun waarden. Ook in het kader van ESG-opleidingen, krijgen onze medewerkers de nodige tools aangereikt, zodat zij op de hoogte blijven van de steeds wijzigende wetgeving.

Maatschappelijke verantwoordelijkheid (Social)

Betrokkenheid bij de gemeenschap

Philippe Mahieu (EHSAL Management School) en Steven Nuyts (EHSAL Management School), beide ervaren bestuurders bij FinFactor, dragen hun kennis en ervaring over aan de nieuwe generatie studenten door boeiende en inspirerende gastlessen te geven. Hiermee zorgen ze voor een brug tussen ervaring en vernieuwing, waarbij ze indirect bijdragen aan een duurzamere toekomst door jonge mensen te inspireren.

Verscheidene filantropische initiatieven, zoals onder andere “Leuven Speelt” en “Jazz Damme”, spelen een belangrijke rol in het ondersteunen van diverse maatschappelijke doelen en het bevorderen van kunst en cultuur, waardoor ze aanzienlijk bijdragen aan de samenleving.

Deze initiatieven worden georganiseerd en/of gesponsord door FinFactor, wat hun vermogen om bij te dragen aan hun gemeenschappen en de wereld van muziek en kunst verder versterkt. FinFactor's betrokkenheid bij deze initiatieven toont haar toewijding aan liefdadigheid en culturele ontwikkeling, en hoe ze een positieve impact hebben op de samenleving en de kunstgemeenschap. Deze financiële steun draagt bij aan de groei, diversiteit en toegankelijkheid van culturele evenementen én aan een rijkere en inclusievere samenleving.



Bestuur (Governance)

Bestuur

Onafhankelijkheid van het bestuur

FinFactor NV draagt de onafhankelijkheid van het bestuur hoog in het vaandel. Het bestuur wordt geleid door een onafhankelijke bestuurder in de rol van voorzitter, die verzekert dat besluitvorming en strategische richting vrij zijn van externe invloeden. Dit waarborgt dat de belangen van onze klanten en de lange termijn doelstellingen van duurzaamheid altijd voorop staan.

Integratie van duurzaamheidsrisico's

We erkennen het belang van duurzaamheidsrisico's in de besluitvorming. Daarom worden, indien nodig, eventuele duurzaamheidskwesties regelmatig opgenomen in zowel de agenda van de Raad van Bestuur als het beleggingscomité. Deze kwesties omvatten milieurisico's, sociale verantwoordelijkheid en governance-aspecten. Daarnaast wordt er recurrent gerapporteerd over de voortgang en de aanpak van duurzaamheidsrisico's om ervoor te zorgen dat ze de aandacht krijgen die ze verdienen.

Transparante besluitvormingsprocessen

In onze besluitvormingsprocessen is transparantie een essentiële vereiste. We begrijpen dat sociale en milieuoverwegingen een cruciale rol spelen in het moderne bedrijfsleven. Daarom betrekken we medewerkers actief bij de besluitvorming en zorgen we ervoor dat onze beloningsstructuren in lijn zijn met onze waarden, zoals klantgerichtheid.

Bovendien identificeren we (potentiële) belangenconflicten via een inventarisatieproces en rapporteren we deze ook recurrent aan onze Raad Van Bestuur. We volgen procedures zoals deze vermeld in artikel 7:96 van het Wetboek van Vennootschappen om belangenconflicten te vermijden en te managen strikt op en passen ze toe. Ons belangenconflictbeleid is ook te allen tijde te raadplegen op onze website.

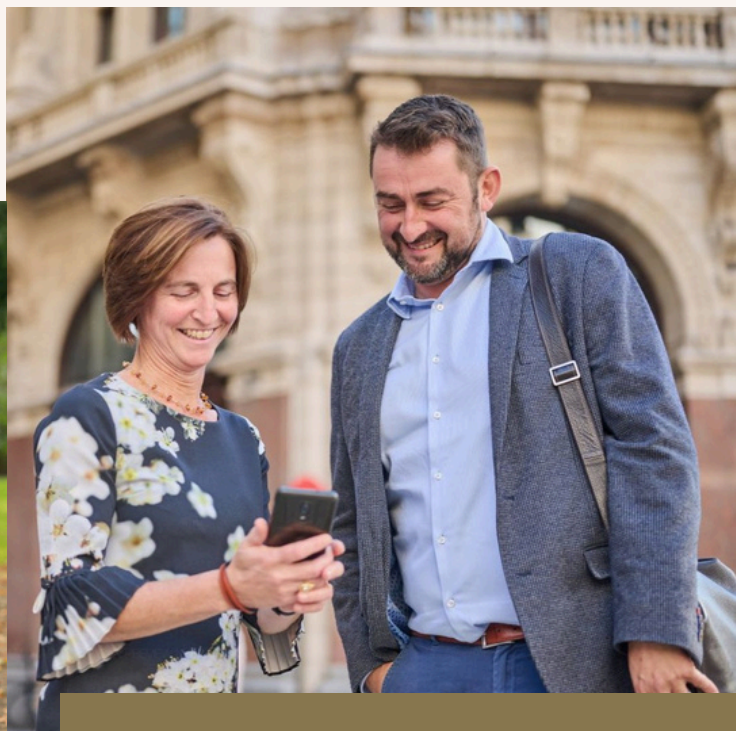
Risico- en Compliance checks bij klantenrelaties

Bij het aangaan van klantenrelaties is er speciale aandacht voor risico- en compliance checks, die ook aandacht vragen voor ESG (Environment, Social en Governance). Hierdoor zorgen we ervoor dat de klanten waarmee we in zee gaan, onze duurzaamheidsnormen en -waarden delen. Deze zorgvuldige aanpak helpt ons om verantwoorde investeringsbeslissingen te nemen en ervoor te zorgen dat we niet betrokken raken bij activiteiten die in strijd zijn met onze duurzaamheidsdoelstellingen.

Transparantie naar klanten

Transparantie naar onze klanten is voor ons van het grootste belang. We informeren en adviseren onze klanten over duurzaamheidsfactoren die van invloed kunnen zijn op hun beleggingsbeslissingen. Dit stelt onze klanten in staat om weloverwogen keuzes te maken die in lijn zijn met hun eigen duurzaamheidsdoelen en waarden.

Bij FinFactor NV blijven we ons inzetten voor duurzaamheid in al onze bedrijfspraktijken en bestuursbeslissingen. We geloven dat deze benadering niet alleen in het belang is van onze klanten, maar ook bijdraagt aan een positieve impact op de samenleving en het milieu als geheel. Wij streven ernaar om een voorbeeld te stellen en onze verantwoordelijkheden op het gebied van duurzaamheid serieus te nemen.



Gegevensbescherming en Privacy

Wij hechten grote waarde aan de bescherming van persoonsgegevens en privacy. Dit is immers een fundamenteel en essentieel aspect van onze inzet voor verantwoord en ethisch zakendoen. We zetten ons in om te voldoen aan de hoogste normen voor gegevensbescherming en om de rechten van onze klanten te waarborgen. Dit duurzaamheidsrapport bevestigt onze inzet om in overeenstemming te zijn met de AVG en om de privacy van onze klanten en partners te respecteren én te beschermen.

Naleving van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (GDPR)

FinFactor NV conformeert zich strikt aan de Algemene Verordening Gegevensbescherming (GDPR). De AVG is van toepassing op de verwerking van persoonsgegevens⁶ in geheel of gedeeltelijk geautomatiseerde processen, evenals op gegevens die zijn opgeslagen in bestanden of bestemd zijn om daarin te worden opgenomen. Deze naleving is van toepassing op alle betrokkenen, waaronder:

- Potentiële klanten
- Huidige klanten
- Ex-klanten
- Vertegenwoordigers
- Uiteindelijke begunstigen
- Lasthebbers die momenteel een contractuele relatie hebben met FinFactor NV

⁶ Het begrip persoonsgegevens dient te worden verstaan zoals gedefinieerd in artikel 4, 1) AVG.

Gegevensbescherming en Privacy

Toegang tot gegevens door klanten

Uw persoonlijke gegevens worden door FinFactor NV verwerkt en opgeslagen wanneer u:

- Een afspraak met ons maakt en de benodigde gegevens verstrekt om een zakelijke relatie op te starten.
- Deelneemt aan één van de door ons georganiseerde evenementen.
- Publieke gegevens via openbare begunstigenregisters, financiële databanken, databanken voor de strijd tegen het witwassen van geld en de financiering van terrorisme, online bronnen of traditionele media aan ons verstrekt.

De persoonsgegevens die wij verwerken omvatten, maar zijn niet beperkt tot:

- Identiteitsgegevens zoals naam, adres, leeftijd, en kopieën van identiteitsdocumenten.
- Nationaliteit, fiscale identificatienummers en andere relevante identificatiegegevens.
- Contactgegevens zoals e-mailadressen en telefoonnummers.
- Financiële gegevens, waaronder rekeningnummers en gegevens gerelateerd aan transacties.
- Gegevens met betrekking tot beleggingsprofielen en financiële draagkracht.
- Opnames van telefoongesprekken als onderdeel van onze cliëntenovereenkomst.
- Voorkeursinstellingen met betrekking tot communicatiekanalen.



Gegevensbescherming en Privacy

Verwerking van persoonsgegevens

In overeenstemming met artikel 4, 2) van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG), voert FinFactor de verwerking van persoonsgegevens uit met de volgende doeleinden:

- Het naleven van onze contractuele verplichtingen jegens klanten.
- Het voldoen aan de wettelijke verplichtingen.
- Het nakomen van verplichtingen voortvloeiend uit de antiwitwaswetgeving en de strijd tegen de financiering van terrorisme.
- Het voldoen aan de vereisten van de MiFID II-regelgeving.

Het is belangrijk op te merken dat deze verwerking van persoonsgegevens een beperkte en specifieke scope heeft en uitsluitend plaatsvindt om de bovengenoemde doeleinden te bereiken. Daarnaast willen we benadrukken dat deze gegevens gedurende een periode van maximaal vijf jaar worden bewaard na beëindiging van de cliëntenrelatie. Deze bewaartermijn is in lijn met de geldende regelgeving en dient om te voldoen aan wettelijke vereisten en interne beleidsrichtlijnen. FinFactor stelt alles in het werk om de privacy en gegevensbescherming van haar klanten op een passende en veilige wijze te waarborgen.



Gegevensbescherming en Privacy

Rechten van de klant

Klanten hebben verschillende rechten met betrekking tot hun persoonsgegevens, wat onderstreept wordt door onze inzet voor gegevensbescherming en privacy. Hieronder vallen onder andere de volgende rechten:

- Het recht op informatie.
- Het recht op inzage in persoonsgegevens.
- Het recht om persoonsgegevens te laten corrigeren.
- Het recht om gegevens over te dragen aan derden.
- Het recht om bezwaar te maken tegen bepaalde gegevensverwerkingen en eventueel toestemmingen in te trekken.
- Het recht om persoonsgegevens te laten verwijderen, met uitzondering van wettelijke vereisten of contractuele verplichtingen.
- Het recht om bezwaar te maken tegen de verwerking van persoonsgegevens en tegen geautomatiseerde besluitvorming.
- Het recht op beperking van gegevensverwerking, afhankelijk van individuele omstandigheden.



Kortom, bij FinFactor NV beschouwen we duurzaamheid niet alleen als een verplichting, maar eerder als een krachtige gelegenheid om actief vorm te geven aan de toekomst en de nodige waarde te creëren, zowel voor onze gewaardeerde klanten als voor de bredere samenleving. We blijven onverminderd toegewijd aan onze kernprincipes van transparantie en verantwoord beleggen, die het fundament vormen van ons bedrijf. Deze principes weerspiegelen onze diepgewortelde overtuiging dat beleggen niet alleen winst moet opleveren, maar ook een positieve impact moet hebben op het milieu, de samenleving en de governance van de bedrijven waarin we investeren.

Ons streven naar duurzame financiële doelstellingen komt voort uit deze waarden. We proberen altijd om voortdurend te innoveren en bij te dragen aan een meer duurzame wereld.

Ons doel is immers om samen met onze cliënten te werken aan een meer inclusieve en duurzame financiële toekomst, waarin de belangen van iedereen centraal staan, in lijn met onze kernwaarden.

Samen bouwen we aan een betere toekomst voor ons allemaal, waar financiële groei hand in hand gaat met een verbetering van de wereld om ons heen

Hoofdredactie: Jeff Poedts

Redactie: Natacha Claes

Eindredactie: Natacha Claes en Steve Van Haelst

Review: Sabine Langenaerde